

Index

Storia	History	8
Linea del tempo	Timeline	
Pavin Group	Pavin Group	14
Sede centrale	Headquarter	
Organigramma	Organization Chart	
Fatturato	Revenue	
Insegne	Brands	
Mission	Mission	26
Vision	Vision	28
Valori	Values	30
Squadra	Team	36
Pietro Pavin		
Gianluca Pavin		
Alberto Pavin		
Beatrice Pavin		
Negozi	Stores	52
Numeri: Le città	Numbers: Cities	
Numeri: I negozi	Numbers: Stores	
Numeri: Le vetrine	Numbers: Windows	
Numeri: Una grande Famiglia	Numbers: A big Family	
Collaboriamo con	Reference	66

**Imprenditori non si nasce, ma si diventa.
Perché il desiderio di migliorarsi deve essere
accompagnato da una visione e dallo spirito
di sacrificio.**

- Pietro Pavin

You are not born an entrepreneur, you become one.
This is because the desire to improve must be accompanied
by a vision and a spirit of sacrifice.

- Pietro Pavin

Le origini di Pavin Group sono strettamente legate alla storia di Pietro Pavin e alla sua capacità di eccellere come imprenditore. Un uomo che nasce in una famiglia di coltivatori di tabacco e riso, che conosce il valore della dura vita da agricoltori, ma che sceglie di intraprendere una direzione diversa e più ambiziosa. Una corsa verso il mondo della moda, suo reale interesse fin dal primo incarico di commesso al Calzaturificio di Varese, Pietro Pavin segue il suo istinto e ricerca nuovi stili, vive il ritmo della città. Lascia gli amici e le comodità per un percorso di crescita e di formazione, in quel contesto storico degli anni Sessanta dove l'Italia avanzava a tutta velocità verso l'industrializzazione.

Pietro Pavin diventa la figura chiave di questa storia di successo, incarnando tutti quei principi utili alla fondazione dell'azienda, con l'ambizione di crescere e di strutturare una propria identità. Pietro Pavin, padre e marito, trasferisce il sapere e la filosofia alla sua famiglia, da questo momento fulcro di tutte quelle intuizioni e quelle scelte strategiche che si concretizzano in Pavin Group, come la realtà che conosciamo oggi.



en

The journey begins

Pavin Group's origins are closely tied to the story of Pietro Pavin and his ability to excel as an entrepreneur. A man born into a family of tobacco and rice farmers, he knows the value of the tough life of a farmer but he chooses to take a different, more ambitious path. In a journey towards the world of fashion, his true interest since his first job as a salesman at the Calzaturificio di Varese (a historic shoe factory), Pietro Pavin follows his instincts, searching for new styles and experiencing the rhythm of the city. He leaves his friends and home comforts behind start on a path of growth and training; it's the 1960s and Italy is racing towards industrialisation at full speed.

Pietro Pavin becomes the key figure in this success story, embodying all the qualities that are instrumental to the founding of the company, with the ambition to grow and build an identity. Pietro Pavin, father and husband, transmits his knowledge and philosophy to his family, which – from this moment – is the focus of all those intuitions and strategic choices that culminated in Pavin Group, the business we know today.



Nel 1975 apre "Peter Pan" in Contra' Muschera a Vicenza. Un'intuizione che si rivela vincente, in un momento in cui le calzature per bambini sono un terreno inesplorato.

In 1975, "Peter Pan" opens in Contra' Muschera, Vicenza. An intuition that proves successful at a time when children's footwear is unexplored territory.



Nel 1984 nasce a Vicenza il primo negozio Cuoieria, un marchio che punta sulle calzature e sulla qualità artigianale. In foto il negozio di Padova in via Garibaldi.

In 1984, the first Cuoieria shop opens in Vicenza, a brand that focuses on footwear and quality craftsmanship. Pictured is the shop in Via Garibaldi in Padua.

La storica sede dei Magazzini al Monte in Corso Palladio a Vicenza, interamente ristrutturata e trasformata in Pavin Elements. L'intervento architettonico del palazzo, fortemente voluto da Pietro Pavin, è anche un segno di riconoscimento nei confronti della città.

The historic headquarters of Magazzini al Monte in Corso Palladio, Vicenza, are completely renovated and transformed into Pavin Elements. The architectural work on the building, greatly desired by Pietro Pavin, also represents an acknowledgement of the city.



1975 VICENZA

Fondazione
Pavin Group

Pavin Group is established

1984 PADOVA

Nasce la Cuoieria.
Entra nel mondo
dell'abbigliamento
per gli adulti

Cuoieria is born.
Entry into the world of
menswear and womenswear

1990

I primi a portare
Timberland in Italia.
Sarà un successo.

The first to bring Timberland
to Italy. It will be a success.

2000

Costituisce Del.Pav
con Diego Della Valle.
Pavin è alla gestione
dei negozi Dev.

Establishes Del.Pav
with Diego Della Valle.
Pavin manages the Dev shops

PADOVA 2007

Nasce l'insegna
Pavin Luxury Goods

The Pavin Luxury Goods
brand is born

2013

Pavin è online
con un e-commerce

Pavin embraces e-commerce
and goes online

1988

Pavin acquista
i negozi DiVarese

Pavin acquires the
DiVarese shops

2003

Riqualifica di
tutti i negozi Pavin

Refurbishment
of all the Pavin shops

2021

Cambio sede
principale

Change of headquarters

Yesterday

OGGI
Today

Nasce Erbavoglio
la prima società

Erbavoglio is born:
the first company

1979

Erbavoglio è già presente
in sette città e in tre regioni:
Veneto, Friuli e Lombardia.

Erbavoglio is already present in
seven cities across three regions:
Veneto, Friuli and Lombardy

1987

Pavin alla gestione
dei DiVarese in Veneto

Pavin manages DiVarese
in the Veneto region

1980

Nasce Catalina srl

Catalina Srl is born

1992

Aprire il primo Oregon.
Ampliamento verso
il mondo Urban.

The first Oregon opens. Expanding
into the world of urbanwear.

1999 PADOVA

Nasce l'insegna
Pavin Elements

The Pavin Elements
brand is born

2006 VERONA

Gianluca e Alberto
entrano a pieno titolo
in Pavin Group.

Gianluca and Alberto
join Pavin Group.

2011

La rete di vendita
si espande anche
in Piemonte

Sales network expands
to Piedmont

2016 TORINO

Beatrice entra in
Pavin Group.

Beatrice joins Pavin Group.

2017

Pavin Group

Così nasce l'eleganza

Fondato nel 1979, Pavin Group nasce con l'obiettivo di proporre un'ideale di qualità esclusiva e di eleganza, attraverso una selezione multibrand che colpisce per personalità, per allure e stile riconoscibile.

Le scelte dei marchi Pavin Group rappresentano un'attenta esplorazione della società e delle sue diverse sfaccettature, dal mondo sport e bambino, agli accessori di lusso per adulto, passando per una produzione che fa dell'artigianalità italiana un valore indissolubile. Brand che rispondono alle diverse esigenze e allo stesso tempo si identificano in una proposta unica e concreta, di nuovi look e di uno scenario in evoluzione.

en

Elegance is born

Established in 1979, Pavin Group was founded in order to offer an ideal of exclusive quality and elegance through a selection of multiple brands with striking personality, allure and recognisable style. Pavin Group's choice of brands represent a careful exploration of society and its different facets, from the world of sportswear and children's wear to luxury accessories for adults, and a manufacturing that makes Italian craftsmanship a lasting value. Brands that cater to different needs and, at the same time, are evident in a unique and tangible range of new looks and an ever-changing scenario.



Il nostro Headquarter è nel cuore del centro storico di Vicenza in Piazza dei Signori, davanti al monumento simbolo della città: la Basilica Palladiana dell’architetto Andrea Palladio. Anche per questo per noi la qualità è un obbligo.

Amiamo i dettagli curati, siamo affascinati dall’abilità sapiente legata alla tradizione, ma ci piace anche studiare e sperimentare stili dinamici e moderni.

en

Our headquarters are in the heart of the historic centre of Vicenza, in Piazza dei Signori, in front of the monument that is the symbol of the city: the Basilica Palladiana, the work of architect Andrea Palladio. This is why, for us, quality is a must.

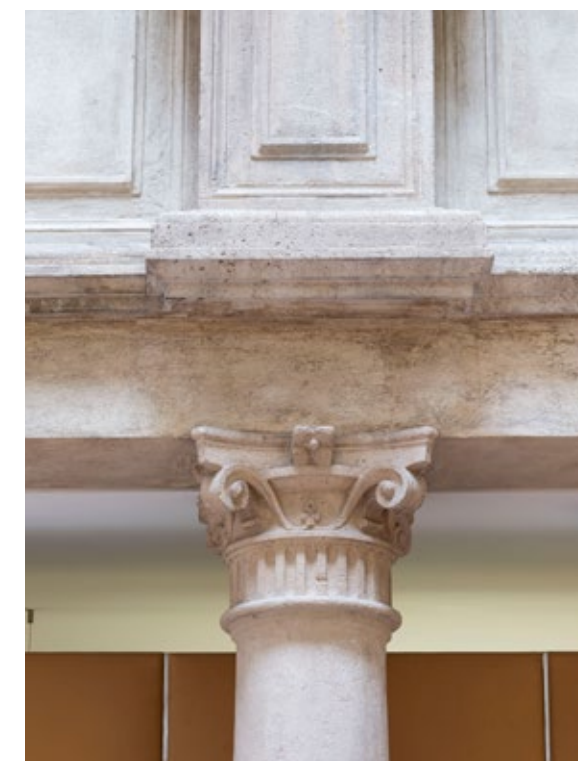
We love meticulous detail, we are fascinated by skilful craftsmanship linked to tradition, but we also like to study and experiment with dynamic, modern styles.





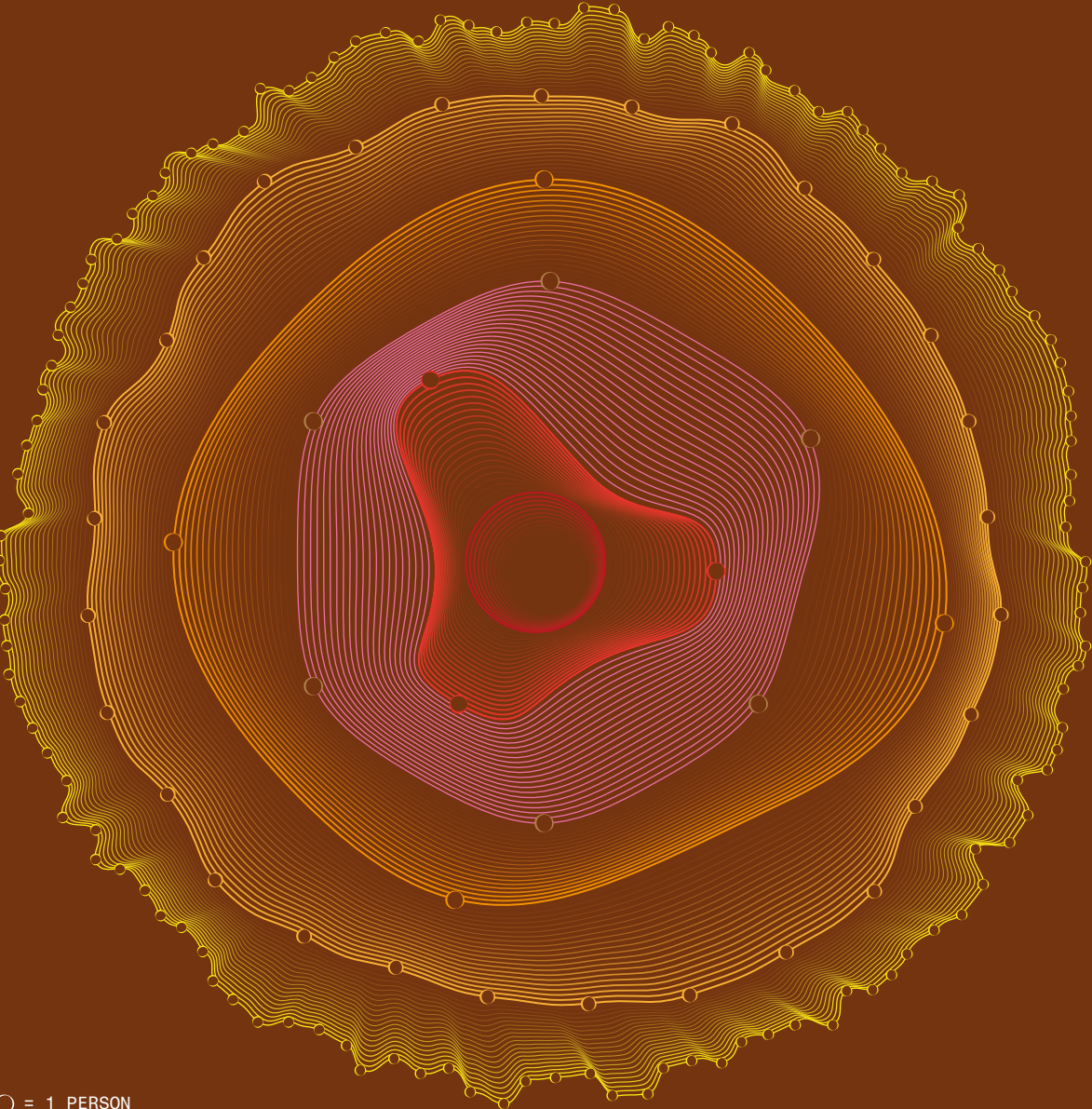
Gli interni della sede storica riflettono sontuose combinazioni di ottone e mogano, materiali che resistono al tempo e che donano un'atmosfera di cultura e prestigio.

The interiors of our historic headquarters feature sumptuous combinations of brass and mahogany, materials that withstand the test of time and lend an atmosphere of culture and prestige.



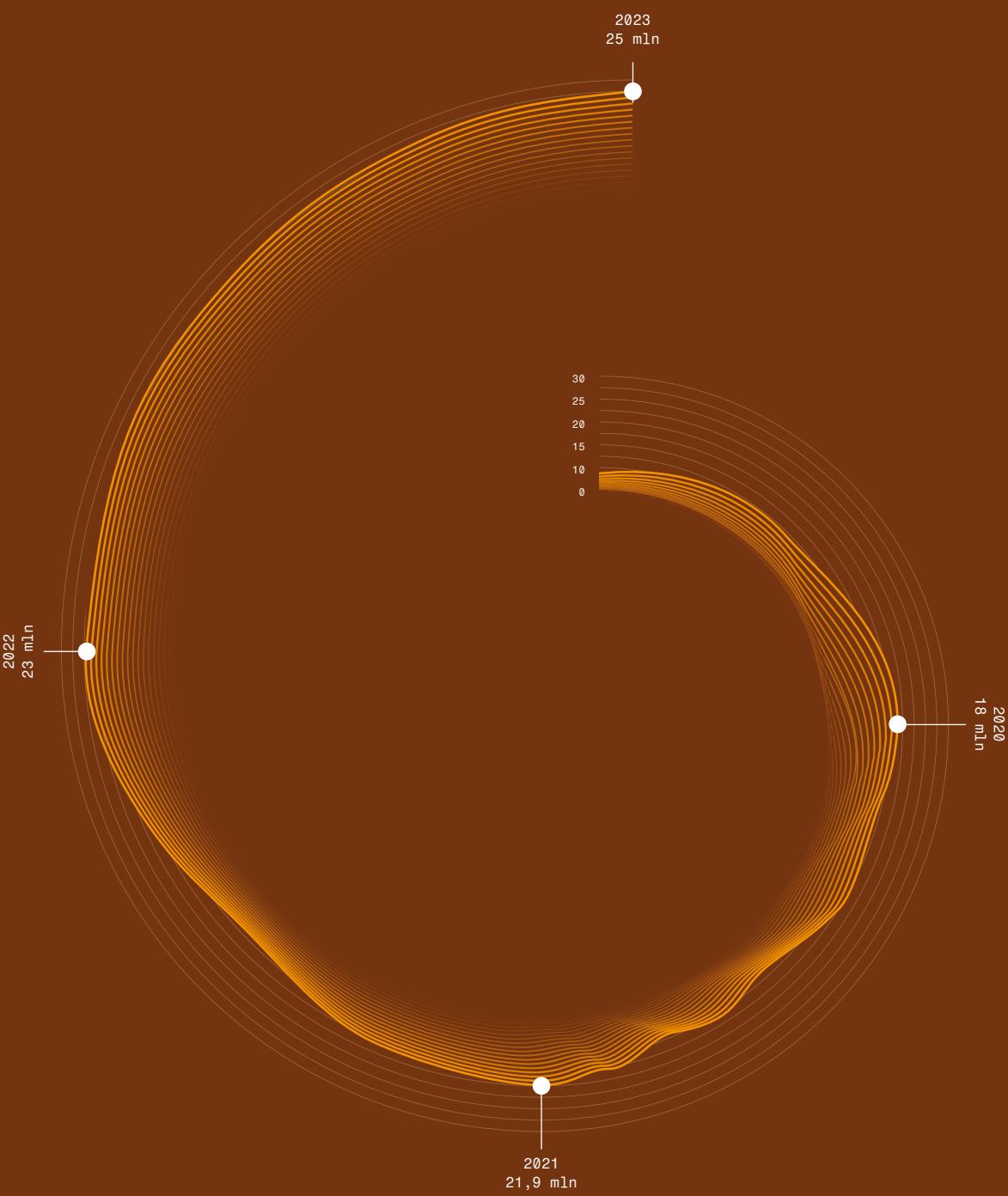
Il dettaglio di un antico capitello, lasciato intatto per preservare l'incanto storico del palazzo. Elemento architettonico maestoso che incarna l'essenza artistica dell'ambiente.

Detail of an original column, left intact to preserve the historic charm of the building. A magnificent architectural element that embodies the artistic essence of the location.



COLOUR	NAME	ROLE
	PIETRO PAVIN	CEO
	GIANLUCA PAVIN - ALBERTO PAVIN - BEATRICE PAVIN	BOARD

COLOUR	FIELD	NUMBER
	AMMINISTRAZIONE	6 PEOPLE
	AREA MANAGER	4 PEOPLE
	STORE MANAGER	29 PEOPLE
	SALESMAN	120 PEOPLE



YEAR	REVENUE	%
2020	€ 18.000.000	
2021	€ 21.900.000	+ 21.0 %
2022	€ 23.000.000	+ 5.0 %
2023	€ 25.000.000	+ 8.5 %

Le insegne

Pavin Group nel tempo costruisce una fitta rete di marchi importanti, rinnovando e inventando insegne che diventeranno iconiche, ognuna con un’offerta indirizzata a un target preciso. Oggi l’azienda, oltre al marchio Pavin Elements, Pavin Luxury Goods, Exclusive Pavin, si articola in altre tre insegne: Erbavoglio, Oregon e Cuoieria.

en

Brands

Over time, Pavin Group has built up a dense network of important brands, renewing and inventing brands that will become iconic, each with a range targeting a specific segment.

Today, in addition to Pavin Elements, Pavin Luxury Goods and Exclusive Pavin, the company has three other brands: Erbavoglio, Oregon and Cuoieria.

Pavin Luxury Goods

Pavin Elements

Erbavoglio

Oregon

Cuoieria

PAVIN
LUXURY GOODS



Pavin Luxury Goods ha come obiettivo principale quello di creare un'esperienza emozionante per ogni cliente, guidandolo in un viaggio nel mondo del lusso attraverso una proposta esclusiva di calzature, borse e accessori. La scelta dei brand è un elemento chiave, con una selezione accurata dei marchi italiani e internazionali più prestigiosi e affascinanti. L'atmosfera della boutique è progettata per catturare l'attenzione e stimolare i sensi con arredi raffinati, spazi accoglienti e curati in ogni dettaglio, dall'illuminazione al design, invitando i clienti a esplorare un mondo di glamour ed eleganza senza tempo.

The core focus of Pavin Luxury Goods is to create an exciting experience for each customer, guiding them along a journey into the world of luxury through an exclusive range of shoes, bags and accessories.

The choice of brands is key and the most prestigious and captivating Italian and international brands are carefully selected.

The boutique ambience is designed to grab the attention and engage the senses using stylish furnishings, welcoming spaces where care is paid to every detail, from lighting to design, inviting customers to explore a world of glamour and timeless elegance.

VICENZA • PADOVA • VERONA • TREVISO • TRENTO • BOLZANO • TORINO

PAVIN
—ELEMENTS—



La boutique d'abbigliamento per uomo e donna che rappresenta il massimo dell'esperienza di shopping di lusso. Pavin Elements è un luogo in cui il design raffinato si combina con i marchi più prestigiosi, per offrire una selezione straordinaria di moda e di qualità. Arredi moderni in spazi progettati ad hoc, caratterizzano queste location, valorizzando l'esperienza d'acquisto con sapienti giochi di luci e un intreccio di finiture in ottone e mogano.

The boutique for menswear and womenswear represents the ultimate luxury shopping experience.

Pavin Elements is a place where sophisticated design blends with the most prestigious brands to offer an extraordinary selection of fashion and quality.

These locations feature modern furnishings in specially designed spaces, enhancing the shopping experience with subtle lighting effects and an interweaving of brass and mahogany finishes.

VICENZA • PADOVA • VERONA • AFFI • UDINE



VICENZA • PADOVA • VERONA • TREVISO

Dedicata alle calzature e all’abbigliamento per bambini da 0 a 12 anni, Erbavoglio è un’insegna nata nel 1969 che parla direttamente al bambino e che si propone come una vera e propria rivoluzione in un mercato ancora in fase evolutiva. La filosofia che c’è dietro la rende oggi punto di riferimento per tutte le famiglie in cerca di soluzioni concrete e di stile con marchi come Fendi, Gucci e Burberry.

Dedicated to footwear and clothing for children aged between 0 and 12, Erbavoglio is brand, founded in 1969, that speaks directly to the child and is a genuine revolution in a market that is still evolving today. The philosophy behind it makes it a benchmark today for all families looking for practical and stylish solutions, with brands such as Fendi, Gucci and Burberry.



VICENZA • ORIO AL SERIO • ARESE SONA • TORRI DI QUARTESOLO

Per una visione completa delle ultime proposte nel mondo dello Sportswear e delle tendenze casual street, Oregon è un’insegna di riferimento. Fondata nel 1990, la sua storia inizia con un viaggio negli Stati Uniti che ha ispirato un’idea lungimirante, anticipando le tendenze del tempo e interpretando un cambiamento nel modo di vestire, orientato verso uno stile più informale e sportivo.

Oregon is a reference brand for a complete overview of the latest sportswear and casual street trends. Founded in 1990, its story starts with a trip to the United States that inspired a forward-looking idea, anticipating the trends of the time and perceiving a change in the way we dress, leaning towards a more informal, sporty style.



VICENZA • PADOVA • VERONA

Nasce nel 1980 come una proposta diretta agli innamorati della qualità artigianale. Cuoieria racconta il mondo della manifattura italiana, specialmente per la calzatura, collaborando con rinomati distretti produttivi del Veneto e delle Marche. Oggi è testimonianza di un impegno costante verso la creazione di prodotti di classe superiore che attingono dall’eredità culturale italiana.

Established in 1980 for lovers of quality craftsmanship. Cuoieria showcases the world of Italian manufacturing, especially shoemaking, working in collaboration with renowned manufacturing districts in the Veneto and Marche regions. Today, it is a testament of an unwavering commitment to creating premium products that draw on Italy’s cultural heritage.



Mission

L'orgoglio di comprare Pavin

Pavin Group crea un'esperienza di abbigliamento raffinata, che va dalla ricercatezza del prodotto all'unicità del servizio. Il marchio Pavin supera il semplice concetto di acquisto e si pone l'obiettivo di far sentire il cliente prima di tutto orgoglioso della propria scelta, guidandolo in un mondo di naturale eleganza che diventa evoluzione e fidelizzazione.

Indossare un capo di abbigliamento Pavin deve rappresentare un momento di piacere e di fiducia in sé stessi, per alimentare quella credibilità restituita dal cliente che ha la priorità su tutto.

en

Pride in buying Pavin

Pavin Group creates a discerning clothing experience, ranging from the sophistication of the product to the uniqueness of the service. The Pavin brand is about more than just shopping. It aims to make customers feel proud of their choice, guiding them into a world of effortless elegance that becomes evolution and loyalty.

Wearing an article of clothing by Pavin has to be a moment of pleasure and a boost to self-confidence. It fuels the customer's trust in us, which takes priority over everything else.



Vision



L'identità su misura

Pavin mette insieme una pluralità di mondi differenti, incoraggiando il dialogo tra eccellenza artigianale e innovazione estetica. Se vestire è un'arte, così anche scegliere e selezionare, emozionare e stupire, dalla scelta del singolo capo alla creazione di un'identità; perché vestirsi è quell'atto rivoluzionario che va capito, interpretato e costruito su misura.

Pavin Group seleziona i brand con la visione più lungimirante e instaura collaborazioni con i migliori artigiani italiani, per rafforzare quel legame tra eccellenza artigianale più tradizionale e la capacità di interpretare il futuro.

en

Tailor-made identity

Pavin brings together a variety of different worlds, encouraging dialogue between craftsmanship excellence and aesthetic innovation. If dressing is an art, so too is choosing and selecting, thrilling and stunning, from picking a single article to the creation of a whole identity; because dressing is a revolutionary act that needs to be understood, interpreted and made to measure.

Pavin Group selects the brands with most far-sighted vision and partners with the best Italian craftspeople to strengthen the link between the excellence of a more traditional craftsmanship and the ability to interpret the future.



Nella stessa direzione

Cambiano i consumatori e l'esperienza di acquisto si evolve in un mercato molto competitivo, Pavin Group coglie la complessità per renderla un'opportunità. La qualità del servizio e la piena consapevolezza del prodotto fanno la differenza, offrendo ai clienti una vera e propria consulenza; Pavin Group crede nella formazione costante della squadra e nel personale qualificato, per un racconto più ampio dell'azienda, per una conoscenza completa del prodotto, della storia, del valore e di tutte le sue funzioni d'uso, orientando lo sguardo del cliente in una direzione più ambiziosa.

en

In the same direction

As consumers change and the shopping experience evolves in a very competitive market, Pavin Group embraces complexity and turns it into an opportunity.

Quality service and a thorough knowledge of the product make the difference, offering customers real advice. Pavin Group believes in continuous team training and skilled personnel. This leads to a broader knowledge of the company, complete understanding of the product, the history, the value and all its uses, nudging the customer's gaze towards a more ambitious direction.



① Famiglia

I principi che ci rendono unici

La famiglia è il cuore pulsante che ci guida nelle scelte e che caratterizza il nostro modus operandi, dall'ideale imprenditoriale all'arte del saper vestire. Questo legame ci rende custodi di un patrimonio di conoscenze tramandate nel tempo, ma anche creatori di nuove storie, che intrecciano tradizione e innovazione in un'unica visione.

/ Family

Principles that make us unique

Family is the beating heart that guides us in our choices and shapes our modus operandi, from the entrepreneurial ideal to the art of dressing. This bond makes us custodians of a wealth of knowledge handed down over time, but also creators of new stories, weaving tradition and innovation into a single vision..



② Strategia

Una visione che guarda ai fatti

Anticipiamo il bisogno puntando a obiettivi sempre più ambiziosi, con competenza, studio e ricerca. Focalizzati sull'eccellenza e sul cambiamento, sviluppiamo valore per il cliente e per i nostri stakeholder.

/ Strategy

A vision that looks at the facts

We anticipate the need by pursuing ever more ambitious goals using skill, study and research. Focused on excellence and change, we develop value for the customer and for our stakeholders.



③ Coraggio

L'attitudine di chi ci crede

Saper fare impresa e investire guardando lontano, ci ha permesso di anticipare le esigenze e di osare con l'attenzione dell'imprenditore che conosce le sfide. Abbiamo colto le opportunità nelle situazioni complesse, trovando sempre una soluzione.

/ Bravery

The attitude of a believer

Knowing how to do business and investing by looking far ahead has enabled us to anticipate needs and to be bold, employing the skill of the entrepreneur who is aware of the challenges. We have seized the opportunities in complex situations, always finding a solution.



④ Location

La qualità nei centri storici

Location selezionate e progettate come un perfetto connubio tra architettura e moda, tra design e vendita. Ogni negozio è in grado di comunicare un'esperienza d'acquisto multisensoriale, restituendo valore al cliente, al prodotto e alla città.

/ Location

Quality in historic town centres

The locations have been selected and designed as a perfect blend of architecture and fashion, design and sales. Each shop conveys a multi-sensory shopping experience, bringing value to the customer, the product and the city.



⑤ Dettaglio

Materiali, abbinamenti e atmosfere sospese

Esiste un vero stile Pavin e lo si percepisce già entrando nei nostri punti vendita. Dalle scelte di interior alla qualità dell'allestimento, tutto parla del nostro mondo, in un intreccio perfetto di luci, materiali e finiture pregiate.

/ Detail

Exceptional materials, combinations and ambiances

There is a true Pavin style and you can feel it as soon as you step into our shops. From the choice of interiors to the quality of the décor, everything reflects our world, in a perfect blend of light, materials and high quality finishes.



⑥ Selezione

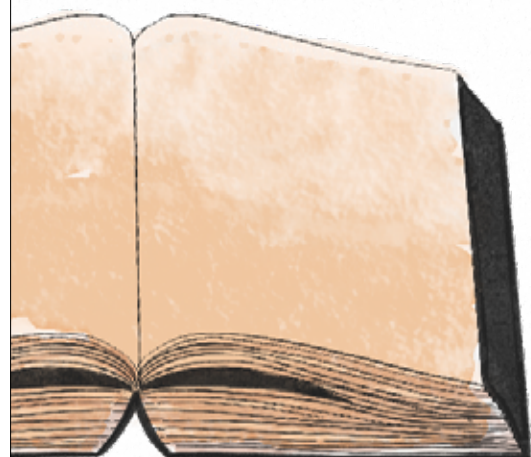
La ricerca dei brand emergenti

Scegliamo con cura i materiali, i fornitori e le aziende con cui collaboriamo. Cerchiamo l'eccellenza in tutto ciò che facciamo, selezionando solo le migliori risorse e partner che condividono i nostri valori e la nostra dedizione per la qualità.

/ Selection

Search for new and up-and-coming brands

We take great care when choosing the materials, suppliers and companies we work with. We pursue excellence in everything we do, selecting only the best resources and partners who share our values and commitment to quality.



⑦ Formazione

Gentilezza, professionalità e gusto

Continuiamo a investire nella formazione, per garantire che il nostro personale raggiunga il proprio massimo potenziale. Ascoltando il cliente, con una conoscenza completa delle aziende che proponiamo.

/ Training

Friendliness, professionalism and taste

We continue to invest in training to ensure that our staff achieve their full potential. Listening to the customer, with thorough knowledge of the companies we promote.



⑧ Credibilità

Costruire stabilità e mantenere fiducia

Il nostro cliente si sente protetto, si sente protagonista, coinvolto nella scelta e supportato negli acquisti. Il nostro cliente si racconta e si riconosce in una nuova proposta, torna con la certezza di ritrovare la stessa qualità e ispirazione.

/ Credibility

Building stability and maintaining trust

Our customers feel protected, empowered, actively engaged in their choice and supported in their purchases. Our customers can express themselves and see themselves in a new light, and they return with the certainty of finding the same quality and inspiration.



⑨ Artigianalità

La forza e la cura delle collaborazioni

La maestria del saper fare bene ci ha sempre sorpreso, ci ha portato a scegliere guardando oltre al brand e al prodotto. L'artigianalità come sinonimo di qualità e tradizione, crea valore aggiunto sul prodotto che ne acquista un nuovo status.

/ Craftsmanship

The power of partnerships and their care

The mastery of knowing how to do something well has always surprised us and has led us to choose by looking beyond the brand and the product. Craftsmanship, as a synonym for quality and tradition, creates added value for the product, which then takes on a new status.



⑩ Futuro

Ricerca, novità e ottimizzazione dei processi

Ci mettiamo sempre in discussione e cerchiamo soluzioni ai nuovi mercati, consapevoli del nostro saper fare con l'audacia di proporre la nostra visione, il nostro stile proiettato al domani.

/ Future

Research, innovation and process optimization

We are always challenging ourselves and seeking solutions for new markets, confident in our expertise and our boldness in proposing our vision, our forward-looking style.

La forza del gruppo

Non si vince mai da soli, la capacità dell'imprenditore sta anche nel saper costruire una squadra intorno a sé e Pavin Group ne è un esempio lampante, perché parte del gruppo è costituito dalla famiglia Pavin. Due facce della stessa medaglia che, con massima attenzione ai ruoli e al modus operandi dell'azienda, condividono una visione del mondo proveniente dalla stessa radice, ma con la capacità di ramificarsi in direzioni diverse per raggiungere risultati più efficaci e al passo coi tempi.

L'identità e lo spirito di appartenenza sono la forza più autentica di un gruppo che crede nelle future generazioni, una delle caratteristiche che la rendono integralmente unica rispetto ad altre realtà. Allo stesso tempo ogni ingranaggio assume un ruolo fondamentale nel meccanismo, dove anche gli ultimi arrivati possono sentirsi parte di qualcosa di molto più grande. Se da un lato dipendenti e collaboratori hanno preso parte a questo percorso di crescita, sull'altro versante c'è il rapporto intimo e professionale tra il Presidente Pietro Pavin e i figli: Gianluca, Alberto e Beatrice. Una squadra oggi a pieno titolo, alla gestione di un'impresa solida e con credibilità internazionale.

en

Strength of the group

You never win on your own, the entrepreneur's ability also lies in knowing how to build a team around them, and Pavin Group is a prime example, because part of the group is made up of the Pavin family. Two sides of the same coin that, with immense focus on the roles and modus operandi of the company, share a vision of the world coming from the same root, but also the ability to branch out in different directions in order to achieve results that are more effective and up-to-date.

Identity and a spirit of belonging are the most authentic strengths of a group that believes in future generations, characteristics that make it entirely unique. At the same time, each cog plays a key role in the mechanism, where even the newest arrivals can feel part of something much bigger. While employees and collaborators have played their part in this growth, on the other side is the close and professional relationship between the Chairman Pietro Pavin and his children: Gianluca, Alberto and Beatrice. Today, a team in its own right, managing a strong business with international prestige.





Pietro Pavin

Presidente Pavin Group

Il suo desiderio di migliorarsi ha trovato terreno fertile perché accompagnato da una visione e da uno spirito di sacrificio che gli hanno permesso di intraprendere questa crescita professionale. Lascia le scuole, ma non smetterà mai di studiare, lavora in grandi città, impara nuove lingue, crea solidi rapporti professionali con semplici artigiani, ma anche con personaggi di primo piano nel panorama economico nazionale e così impara da tutti e raccoglie successi.

His desire to improve found fertile ground because it was accompanied by a vision and a spirit of sacrifice that have enabled him to undertake this professional growth. He leaves school, but never stops studying, works in big cities, learns new languages, forges strong professional relationships with both craftspeople and with leading figures on the national economic landscape, therefore learning from everyone and reaping success after success.



Imprenditori si diventa

Nato nel 1949 a Grumolo delle Abbadesse, Pietro Pavin è quel ragazzo cresciuto in una fattoria, da una famiglia numerosa e che vive sulla propria pelle la dura vita contadina. Pietro è quel bambino che ad appena 8 anni conclude il suo primo affare e si compra una bicicletta, quel ragazzo attratto dal ritmo della città che vuole lanciarsi alla scoperta del mondo.

Ha solo 18 anni quando, per conto dei suoi datori di lavoro, inventa una grande liquidazione sul piazzale davanti alla chiesa di Sarmego, con un camioncino improvvisato e una partita di scarpe organizza quello che diventerà un momento cardine della sua carriera: un successo che gli frutta quanto due anni di lavoro; una prima esperienza imprenditoriale che lo rende ancora più determinato a voler costruire con le proprie mani la sua carriera. Con una visione chiara e un grande spirito di sacrificio riuscirà a riscrivere il proprio destino e a generare valore per sé e per il contesto intorno, in un’escalation di obiettivi sempre più alti e di record di vendite in tutti i negozi dove è transitato. La stoffa c’è,

l’ingegno e l’intraprendenza pure, quel commesso di corso Palladio a Vicenza comprerà il negozio in cui ha lavorato, poi l’intera catena commerciale nel Veneto, fino a inaugurare un negozio suo e una catena con il proprio nome.

Non è solo forza di volontà, è un intreccio di doti trasversali unite a quel sogno imprenditoriale che Pietro è riuscito a concretizzare, rendendolo il presente di Pavin Group.

Una foto del 1959 di Pietro alle elementari di Grumolo. Erano gli anni delle famiglie riunite intorno al focolare, dei vestiti rivoltati nel passaggio generazionale da un fratello all’altro.

A 1959 photo of Pietro at the Grumolo primary school. Those were the years of families gathered around the hearth, of clothes being passed down from one brother to the next.



Pietro in braccio alla madre, una donna dal cuore semplice ma con una visione avanguardista del mondo. Fu lei la prima a credere nel sogno del figlio e ad alimentare le sue ambizioni.

Pietror in the arms of his mother, a woman with a simple heart but an avant-garde view of the world. She was the first to believe in her son’s dream and encourage his ambitions.



Pietro sposa Daniela nel 1979, una figura determinante nella vita privata e professionale dell’imprenditore. Con lei condivide la passione per la moda e il desiderio di costruire una propria dimensione nel mondo dell’abbigliamento.

In 1979, Pietro marries Daniela, an influential figure in the businessman’s private and professional life. With her, he shares a passion for fashion and a desire to build his own label in the world of clothing.

Becoming an entrepreneur

Born in 1949 in Grumolo delle Abbadesse, Pietro Pavin is that boy who grew up on a farm, in a large family, and who experiences first-hand the hard life of a farmer. Pietro is that child who, at just eight years old, closes his first deal and buys himself a bicycle, that boy attracted by the rhythm of the city who wants to set out to discover the world.

He is only 18 years old when, on behalf of his employers, he holds a large sale in the square in front of the church in Sarmego. With a makeshift truck and a batch of shoes, he arranges what will become a pivotal moment in his career: a success that earned him as much as two years’ work and his first entrepreneurial experience that makes him even more determined to build his career with his own hands.

With a clear vision and a great spirit of sacrifice, he managed to rewrite his own destiny and generate value both for himself and for his surrounding environment, with an escalation of ever-higher goals and record sales in all the shops he passed through. The makings are there, so too are the ingenuity and enterprise.

That salesman in Corso Palladio in Vicenza will buy the shop he worked in, then the entire chain in the Veneto region, until opening his own shop and a chain under his own name.

It is not just willpower, it is a blend of crossover talents combined with that entrepreneurial dream that Pietro manages to bring to life, making it the Pavin Group’s here and now.



Lo stile prima dell'abito

L'eleganza non è un abito, ma un modo di essere. Secondo Pietro Pavin infatti lo stile vince sempre nella vita, dove i valori, l'educazione e la correttezza sono tasselli fondamentali per avere successo. Bisogna amare le cose belle prima di riuscire a possederle e questo è lo spirito con cui alimenta la sua ambizione, mettendo la correttezza alla base di ogni metodo lavorativo.

Fin dall'inizio della sua scalata professionale, la moglie Daniela è al suo fianco, come una figura di riferimento con cui inventerà sigle e investirà in nuove attività commerciali.

Appassionato di nuoto, sci e bicicletta, il motto di Pietro Pavin è: mai rilassarsi. Nei momenti di crisi ha investito, ha creato nuove società, ha assunto nuovi dipendenti, perché la ricetta per avere successo è prima di tutto generare valore.

Pavin fotografato nei locali dei Magazzini al Monte, quando erano un temporary store. La scelta della sede storica per l'attuale Pavin Elements conferma la filosofia dell'azienda: i negozi di alto livello qualificano le strade e ravvivano l'anima dei centri storici.

Pavin photographed in Magazzini al Monte, when it was a temporary store. The historic location chosen for today's Pavin Elements confirms the company's philosophy: high-end shops enrich the streets and invigorate the soul of historic centres.

Pietro Pavin e Diego Della Valle all'inaugurazione del negozio di Vicenza nel 2003. Con lui costituisce la Del.Pav, insieme progettano e gestiscono i 6 negozi Dev del Nord-Est: a Vicenza, Verona, Padova, Treviso, Udine e Bolzano.

Pietro Pavin and Diego Della Valle at the opening of the shop in Vicenza in 2003. They establish Del.Pav and together they design and manage the six Dev shops in North-East Italy: in Vicenza, Verona, Padua, Treviso, Udine and Bolzano.



Style before the garment

Elegance is not a garment, but a way of being. According to Pietro Pavin, style always wins in life, where values, politeness and decency are fundamental building blocks for success. You have to love beautiful things before you can own them, and this is the spirit that fuels his ambition, putting fairness at the heart of every working method.

His wife, Daniela, is at his side from the very beginning of his professional ascent and she is a key figure with whom he devises acronyms and invests in new business ventures.

A keen swimmer, skier and cyclist, Pietro Pavin's maxim is: never relax. In times of crisis, he invested, created new companies and hired new employees, because the recipe for success is first and foremost to generate value.

Pietro Pavin con Gilberto Benetton nel 2008. La famiglia trevigiana gli affida il compito di gestire i negozi DiVarese in Veneto, dopo pochi anni Pavin li acquistò ampliando la propria rete.

Pietro Pavin with Gilberto Benetton in 2008. The Treviso family entrusts him with the task of managing the DiVarese shops in Veneto, and a few years later Pavin will buy them and expand his own network.



Gianluca Pavin

Chief Executive Officer
Responsabile calzature - Pavin Group



Classe 1983, Gianluca Pavin si laurea presso l'Università di Padova all'indirizzo di Economia Internazionale, dove consegue la laurea triennale e specialistica. Considera la sua famiglia come la più grande fonte d'ispirazione fin da bambino e anche durante gli studi non smette di alimentare la propria esperienza di vendita sul campo.

Lavora presso i negozi del gruppo e perfeziona il suo profilo professionale partecipando a continui corsi di formazione, focalizzandosi sull'attività del commercio al dettaglio. Partecipa nel programma di internship presso la sede americana di Tod's Spa, trasferendosi a New York. Durante i primi sei mesi di lavoro in negozio ha l'opportunità

di conoscere le culture diverse che compongono uno scenario diversificato come gli USA, riuscendo a confrontarsi con dinamiche di un mercato totalmente inedite. Successivamente si occupa di organizzazione, seguendo l'area di management e di divisione commerciale.

Conclusa la sua esperienza lavora nell'azienda di famiglia Pavin Group, dove inizia fin da subito a seguire la parte relativa agli accessori e alle calzature. Ad oggi segue il gruppo nella sua interezza a livello economico-finanziario affiancando Pietro Pavin nell'analisi dei risultati, al fine di prendere le più importanti decisioni strategiche.

Born in 1983, Gianluca Pavin graduated from the University of Padua with a degree in International Economics. His family has been the greatest source of inspiration since his childhood and even while studying he never stopped honing his sales experience in the field.

He worked at the group's shops and improved his professional skills by participating in continuous training courses, focusing on the retail business. He took part in the internship programme at the American headquarters of Tod's Spa, moving to New York. During his first six months in the shop, he had the opportunity to encounter the different cultures that make up such a diverse scenario as the US, and was able to engage with the dynamics of an entirely new market. He then became involved in organisation, working in management and sales.

After this experience, he worked in the family business, Pavin Group, where he immediately started to oversee accessories and footwear.

Today, he follows the group in its entirety at the economic and financial level, supporting Pietro Pavin in analysing the results and making the most important strategic decisions.

Gianluca Pavin - Chief Executive Officer, Footwear Manager Pavin Group

Alberto Pavin

Visual Merchandiser
Responsabile acquisti Uomo - Pavin Group

Classe 1985, Alberto Pavin intraprende gli studi presso l'Università di Economia e Commercio di Verona con focus sul commercio internazionale. Sempre vicino alla famiglia e alla sensibilità imprenditoriale del padre, inizia il suo percorso di formazione in Store, per comprendere dall'interno le dinamiche tra impresa e cliente finale, conoscendo direttamente sul campo il mercato delle vendite.

Appena conclusa l'Università, consolida il suo percorso di formazione con un master al Polimoda di Firenze, specializzandosi in "Fashion Marketing e Merchandising". Gli studi gli permettono di esplorare il panorama all'infuori di Vicenza, farà esperienze immersive in aziende leader del mondo del fashion,

plasmando il suo desiderio di crescita personale e lavorativo. Nel 2010 torna in Pavin Group a pieno titolo, con il proprio know-how e le nuove competenze acquisite, inizialmente seguendo l'area manager delle calzature, per poi passare all'ambito dell'abbigliamento uomo e donna, nella gestione degli acquisti, del personale e dei fornitori.

Oggi Alberto Pavin, come responsabile degli acquisti uomo e nel ruolo di Visual Merchandiser, si occupa della gestione economica finanziaria dei negozi, concentrandosi sullo sviluppo dei mercati esteri e sulla presenza di Pavin Group sulle piattaforme Web, Social e e-commerce.



Born in 1985, Alberto Pavin studied at the University of Verona's Business School with a focus on international trade. Ever close to his family and to his father's entrepreneurial spirit, he began his training in the store in order to understand the dynamics between the company and the end customer from the inside, getting to know the sales market first hand.

As soon as he finished university, he furthered his training with a master's degree from Polimoda in Florence, specialising in "Fashion Marketing and Merchandising". His studies have enabled him to explore the landscape outside Vicenza; he acquired immersive experiences in leading fashion companies, shaping his desire for personal and professional growth. In 2010, he returned to Pavin Group, bringing his knowledge and newly acquired skills. He started by following the footwear area manager, and then moved into menswear and womenswear, in purchasing, HR and supplier management.

Today, Alberto Pavin, as Menswear Purchasing Manager and Visual Merchandiser, is in charge of the economic and financial management of the shops, focusing on the development of foreign markets and Pavin Group's presence on the web, social media and e-commerce platforms.

Alberto Pavin - Visual Merchandiser, Menswear Purchasing Manager Pavin Group

Beatrice Pavin

Human Resources Manager
Responsabile acquisti Donna - Pavin Group



Classe 1991, Beatrice Pavin intraprende gli studi presso l'Università degli studi di Padova. Legata alla famiglia e all'esempio imprenditoriale del padre, inizia il suo percorso professionale facendo esperienza in negozio e in parallelo agli studi, fino a quando nel 2016 si specializza in Psicologia del Lavoro.

Nello stesso anno si trasferisce a Milano per un'esperienza presso una prestigiosa azienda leader nel mondo del fashion che si rivela fondamentale in termini di relazioni professionali e di know-how, lavorando per un anno negli uffici responsabili della formazione del personale a livello mondiale.

Durante quest'anno conosce da vicino i meccanismi interni di un'azienda prestigiosa, riuscendo in poco tempo a ottenere importanti traguardi nell'area dell'ufficio vendita.

Nel 2017 torna a Vicenza, entrando ufficialmente in Pavin Group. Trasferisce le conoscenze apprese e organizza fin da subito dei progetti dedicati alla Formazione, prende in mano il settore delle risorse umane diventando oggi punto di riferimento del gruppo. Oggi Beatrice Pavin, responsabile degli acquisti Donna e nel ruolo di Human Resources Manager, si occupa di ricerca e formazione del personale.

Born in 1991, Beatrice Pavin studied at the University of Padua. Loyal to her family and her father's entrepreneurial example, she began her career by gaining shop experience and continued, while studying, until she graduated in Occupational Psychology in 2016. In the same year, she moved to Milan to work at a prestigious leading fashion company, an experience that proved to be essential in terms of professional relationships and know-how, working for a year in the offices responsible for personnel training on a global level.

During this year, she became acquainted with the inner workings of a prestigious company, and in a short time achieved important milestones in the sales office.

She returned to Vicenza in 2017, officially joining Pavin Group. She transferred the knowledge acquired and, from the outset, she organised training programmes and took over the HR sector, becoming the group's reference point today. Today Beatrice Pavin, Womenswear Purchasing Manager and Human Resources Manager, is in charge of personnel recruitment and training.

Beatrice Pavin - Human Resources Manager, Womenswear Purchasing Manager Pavin Group



Crescere con le città

Pavin Group oggi si articola in 29 boutique multibrand posizionate accuratamente in alcuni dei centri storici più belli d'Italia, dal Veneto al Piemonte. Questo dice molto della filosofia di Pavin Group che attinge dal contesto intorno e allo stesso tempo si pone l'obiettivo di restituire questo valore alla città; con negozi di abbigliamento che interagiscono con l'arte, l'architettura, la storia e con il patrimonio culturale che caratterizza il territorio.

Un progetto commerciale e allo stesso tempo di riqualificazione urbana, con negozi costruiti in strutture storiche, scelte in base a una ricerca minuziosa e strategica che li colloca nel 90% dei casi ad angolo. Location ristrutturate per valorizzare i volumi e le altezze, l'impatto estetico e l'interior design progettato ad hoc; ogni negozio è stato riconfigurato per essere più grande, per contenere un mix prodotto che soddisfi il maggior numero di funzioni d'uso.

en

Growing with cities

Today, Pavin Group has 29 multi-brand boutiques carefully positioned in some of Italy's most beautiful historic centres, from Veneto to Piedmont. This says a lot about the philosophy of the Pavin Group. It draws on its surrounding context and, at the same time, strives to give this value back to the city, with clothing shops that interact with the art, architecture, history and cultural heritage that defines the local area.

A business project and urban regeneration project in one, with shops established in historic buildings, chosen after meticulous, strategic research which placed them on corners in 90% of cases. These locations have been refurbished to enhance their volumes and heights, their aesthetic impact and their bespoke interior design. Each shop has been rearranged to be larger and contain a product mix that meets the greatest number of possible uses.



Pavin Group punta a diversificare tutti i suoi negozi, con attente ristrutturazioni che coinvolgono l'architettura dell'intero palazzo e con proposte di design visionarie e innovative.

Pavin Group is focused on diversifying all its shops using careful renovations that involve the architecture of the entire building as well as visionary and innovative designs.



Non solo marchi di eccellenza, Pavin lavora sull'immagine e sull'architettura. Riconosce le nuove esigenze dei clienti, riconfigurandosi rispetto alle dinamiche suggerite dai tempi.

Not just premium brands, Pavin also works on image and architecture. It recognises customers' evolving needs and adapts to the dynamics of the times.

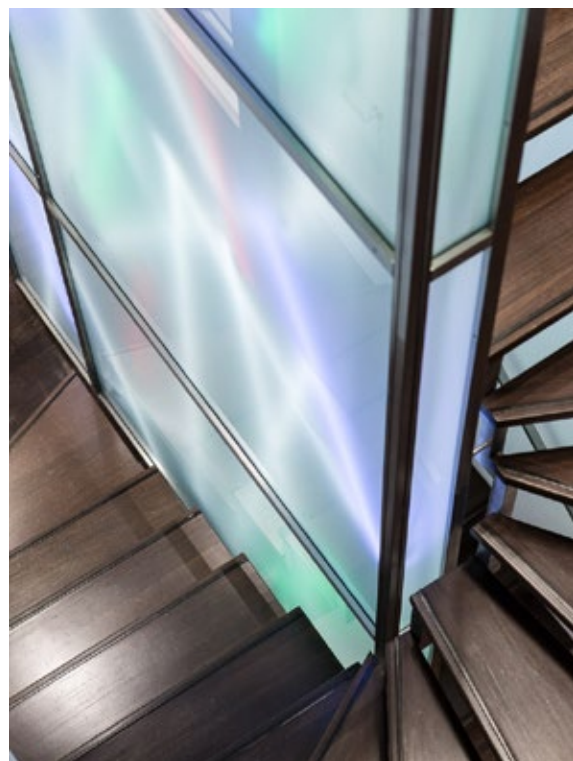




I negozi Pavin comunicano un'atmosfera di vendita che accoglie il cliente in una propria dimensione, che lo eleva e lo aiuta, lo fa sentire a casa.

Pavin shops convey a sales atmosphere that welcomes the customer into their own dimension, elevating and helping them and making them feel at home.





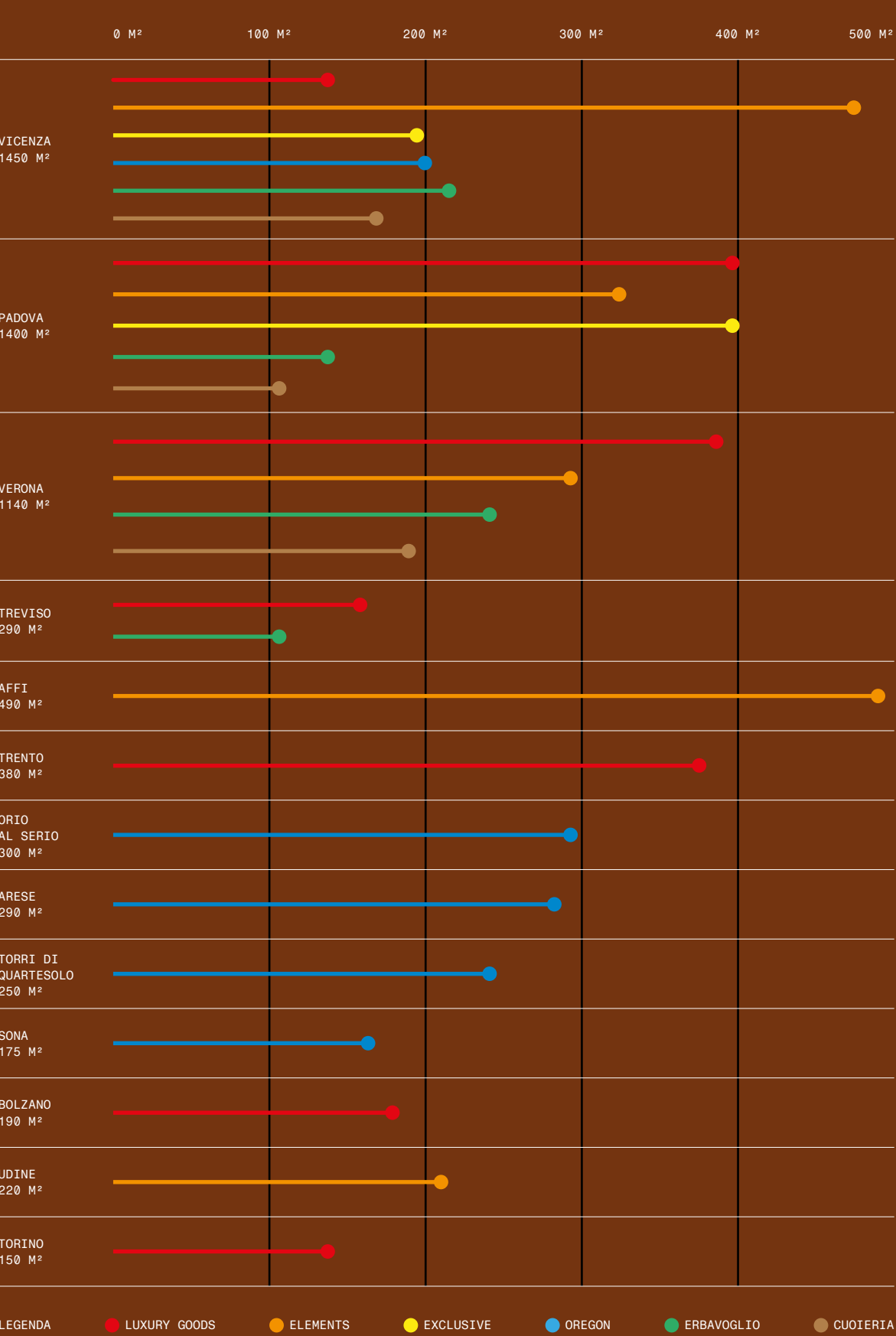
Negozi dedicati al lusso e che soddisfano il cliente con scelte di qualità e di buon gusto. L'interior punta sull'abbinamento di materiali preziosi, abbinamenti inediti per vere scelte di stile.

Shops dedicated to luxury and satisfying the customer's demand for high quality and tasteful choices. The interiors focus on the blending of beautiful materials, original combinations for genuine style choices.



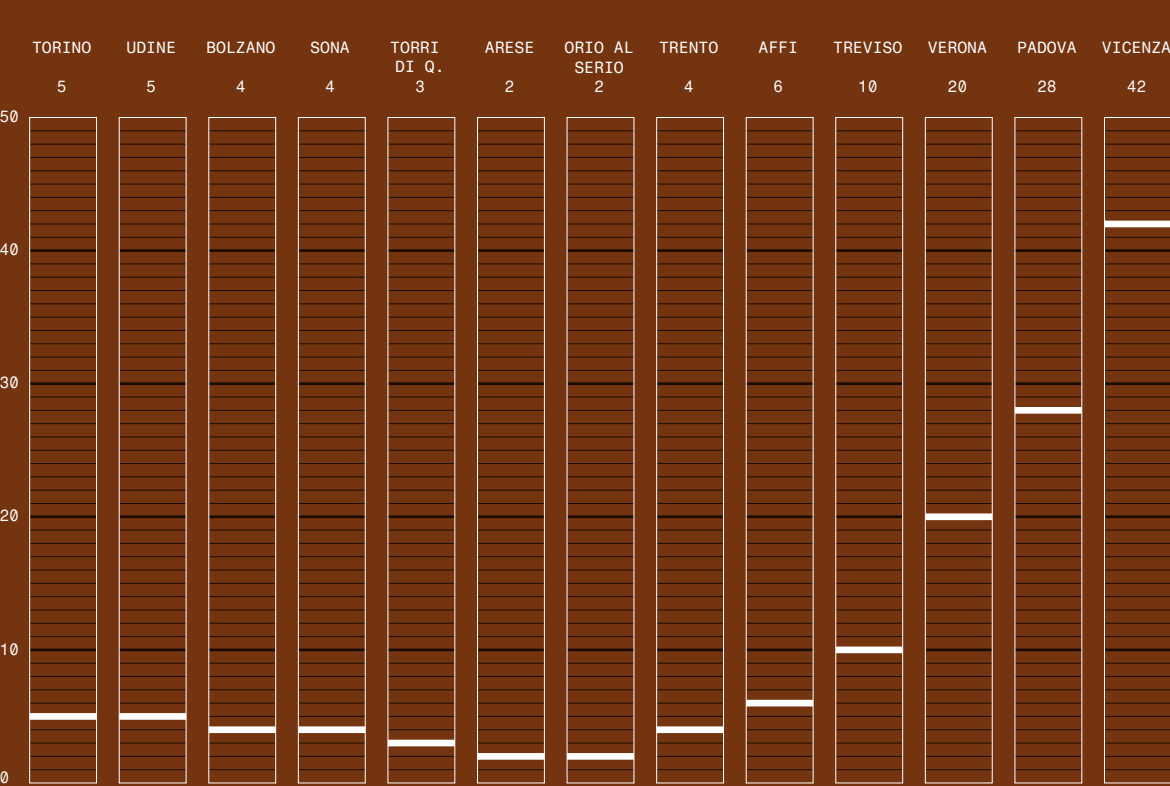
Numeri: I negozi

/ Numbers: Stores



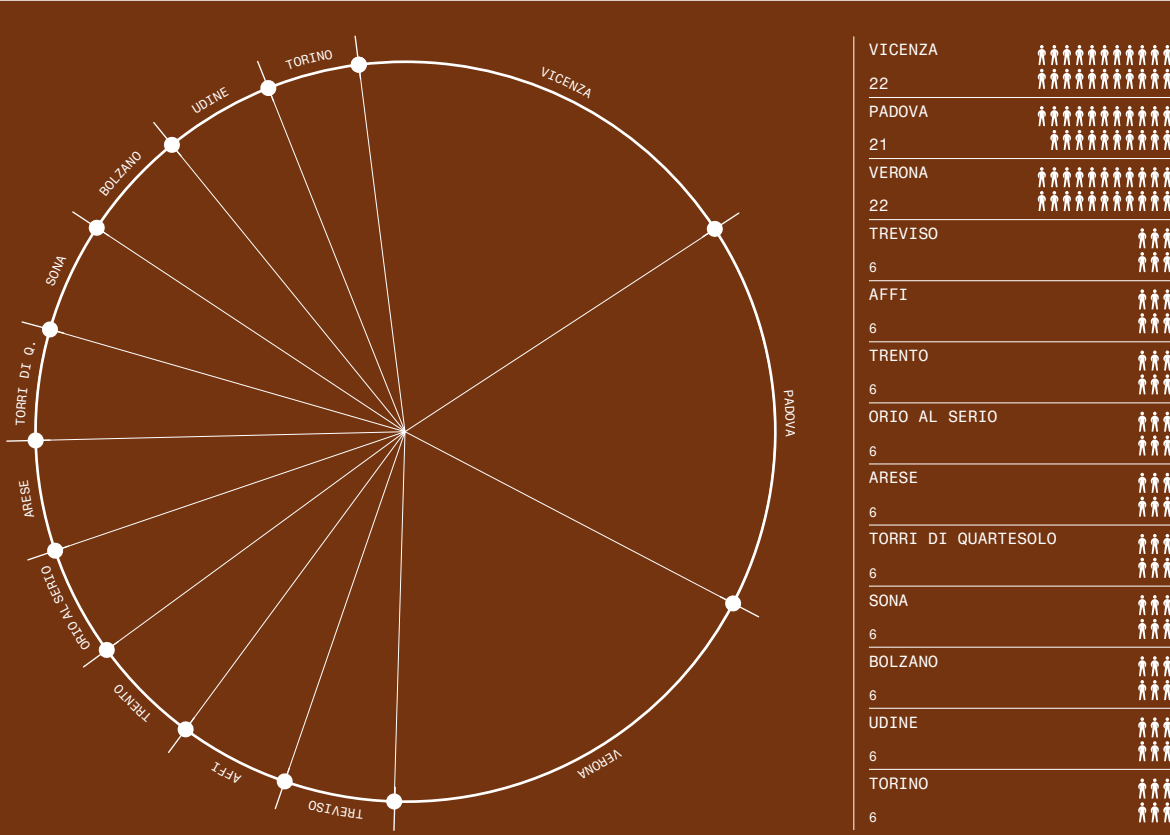
Numeri: Le vetrine

/ Numbers: Windows



Numeri: Una grande Famiglia

/ Numbers: A big Family





Pavin Luxury Goods

Corso Andrea Palladio, 27
– 36100 Vicenza VI



Pavin Elements

Corso Andrea Palladio, 106
– 36100 Vicenza VI



Oregon

Corso Andrea Palladio, 96
– 36100 Vicenza VI



Erbavoglio

Contrà del Monte, 8
– 36100 Vicenza VI



Pavin Luxury Goods

Via VIII Febbraio 1/7
– 35139 Padova PD



Pavin Luxury Goods

Corso Andrea Palladio, 59
– 36100 Vicenza VI



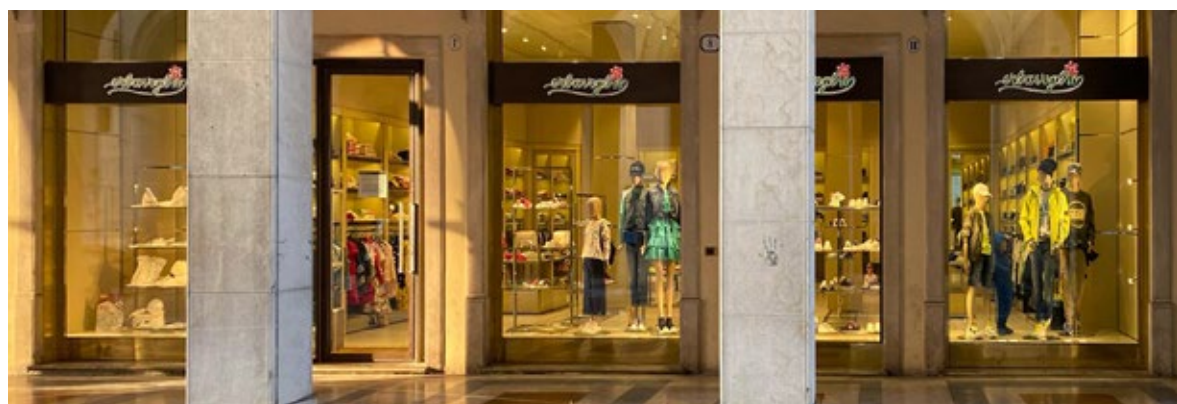
Exclusive Pavin

Via San Fermo, 40
– 35137 Padova PD



Pavin Elements

Via Santa Lucia, 39
– 35139 Padova PD



Erbavoglio

Via Guglielmo Oberdan, 8
– 35122 Padova PD



Erbavoglio

Via Giuseppe Mazzini, 35
– 37121 Verona VR



Cuoiera

Corso Porta Borsari, 21
– 37121 Verona VR



Cuoiera

Via VIII Febbraio, 1/3
– 35122 Padova PD



Pavin Elements

Via Giuseppe Mazzini, 35
– 37121 Verona VR



Pavin Luxury Goods

Galleria Giuseppe Garbari, 1
– 38122 Trento TN



Erbavoglio

Via S. Michele, 6
– 31100 Treviso TV



Pavin Luxury Goods

Via Cappello, 9
– 37121 Verona VR



Pavin Luxury Goods

Corso del Popolo, 71
– 31100 Treviso TV



PAVIN Elements

Via Giovanni Pascoli, 11
– 37010 Affi VR



PAVIN Elements

Piazza Giacomo Matteotti, 10
– 33100 Udine UD



PAVIN Boutiques

Piazza S. Carlo, 208
– 10121 Torino TO



Oregon

Via Portico, 71 • c/o OrioCenter
– 24050 Orio al Serio BG



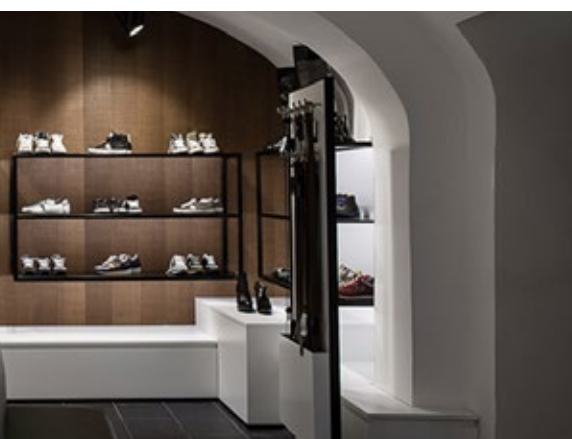
Oregon

Via Giuseppe Eugenio Luraghi, 11 • c/o Il Centro
– 20044 Arese MI



PAVIN Luxury Goods

Via Museo, 13 • c/o Point Center
– 39100 Bolzano BZ



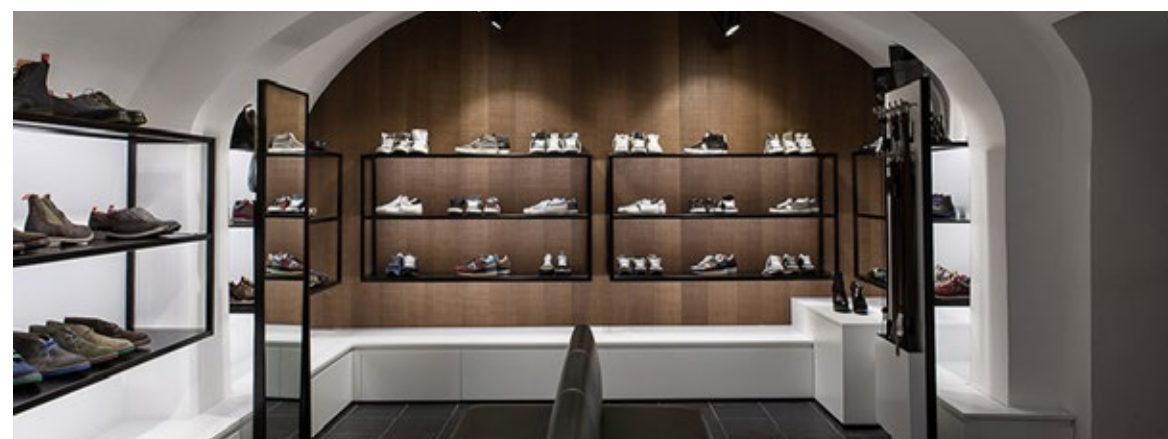
PAVIN Luxury Goods

Piazza S. Carlo, 208
– 10121 Torino TO



Oregon

Via Pola, 20 • c/o Le Piramidi
– 36040 Torri di Quartesolo VI



Oregon

Via Trentino, 1 • c/o LaGrandeMela
– 37060 Sona VR

Collaboriamo con

/ References

HERNO

MaxMara

FERRAGAMO

PREMIATA

GOLDEN GOOSE ★

ZANELATO

PRADA



STONE ISLAND

C.P.
COMPANY

RALPH LAUREN

JIL SANDER

GUCCI

MONTBLANC

FENDI

BURBERRY

DSQUARED2

PHILIPPE MODEL
PARIS



© 2024

CATALINA S.R.L.
Palazzo del Monte
Contrà del Monte, 13
36100 VICENZA

Registro delle imprese VI
P. Iva 02273650248
Capitale sociale: € 1.280.000,00 i.v.

info@pavingroup.it
pavingroup.com

Credits

Concept & Art Direction	Studio Quindici
Illustrations	Enrico Rorato
Photo	Enrico Dal Zotto
	Archivio Pavin Group

In collaboration with
Made in Heritage

Pavin Group

Palazzo del Monte
Contrà del Monte, 13
36100 Vicenza IT

info@pavingroup.it
pavingroup.com